

あらすじ ハウスメーカーのオーウチ株式会社営業部で営業事務を務める藤田さん。商談資料をつくるのが主な仕事の一つです。ある日、営業担当の丸山さんに頼まれて**作成・印刷しておいた資料を渡そうとした際、すぐに見当たらず、もう一度印刷して渡すまでに時間がかかってしまいました。**それを見た小野課長の提案で、年末の大掃除と併せて整理整頓を行うことに。雑然としていた共有棚も藤田さんの机も、一度はきれいに片付きますが――

ポイント 多くの職場で取り組まれ、続けた方がよいと分かっているのに、なかなか続けられないことも多い整理整頓。**生産性向上の基礎ともなる整理整頓を継続していくために必要なこととは何でしょうか。**この問題について、特に「心がけ」の側面から皆さんで考えてみましょう。

