

あらすじ 市内にスーパーマーケット3店舗を運営する株式会社ファミリエ。同社に入社した藤井さんは、新人研修を受けることに。そのカリキュラムである親孝行研修で、人事部の今田部長から、両親に感謝の気持ちを伝えるという課題が出されます。研修後に「親孝行なんてできない」と言う同期の山口さんと話をする藤井さんは、6月の研修報告会に向けて、親孝行について思いを巡らすのでした――

ポイント ビジネスと親孝行。一見、両者はまったく関係がないように思えます。しかし、世の中には、親孝行の研修を行う企業があります。なぜ、社会人が親孝行を学ぶのでしょうか。また、心から喜ばれる親孝行のあり方とは、どのようなものなのでしょうか。皆さんで考えてみましょう。

