

あらすじ 20代から30代の女性をターゲットに、化粧品の製造販売を行う(株)コスメペンギンは、スマスコットキャラクターの「アデリーちゃん」のSNSアカウントを通じて、**フォロワーとフレンドリーなやり取りを行い、話題を集めています**。北島さんを中心に3名の担当で運用していますが、**細かい運用ルールは決められていない**中、広報部内の会議で「さらなるフォロワー獲得のため、アデリーちゃんを毒舌キャラに変更しよう」という方向性が決まり——

ポイント スマートフォンなどの普及により年々増加しているSNSの利用者数。手軽にPRすることができることから企業での利用も広がっている半面、**使い方によっては炎上してしまうケースもあります**。**SNSを利用する際の注意点を企業に与える影響という視点から考え**、皆さんで共有してみましよう。

